

# **Правила рекламной акции «Сказочная красота»**

## **1. Общие положения**

Рекламная акция «Сказочная красота» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Schauma», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Принимая участие в рекламной акции «Сказочная красота», Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

### **Общие положения проведения рекламной акции «Сказочная красота» (далее – «Акция»)**

1.1. Наименование Акции: «Сказочная красота».

1.2. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

1.3. Участие в Акции не является обязательным.

**2. Территория проведения Акции:** Российская Федерация, Республика Беларусь.

**3. Наименование товара,** с реализацией которого связано проведение Акции: Товарами со специальным промо-кодом, на стимулирование реализации которых направлена проводимая Акция, является: косметическая продукция, выпускаемая под товарным знаком «Schauma», а именно:

- Шампунь «Schauma «Сказочная красота Push up объем»
- Шампунь «Schauma «Сказочная красота Свежесть хлопка»
- Шампунь «Schauma «Сказочная красота Сила кератина»

4. Наименование Организатора Акции Общество с ограниченной ответственностью «Хенкель Рус»: ОГРН 5087746653760, ИНН 7702691545, КПП 774850001. Адрес местонахождения: 107045, г. Москва, Колокольников пер. д. 11.

5. Общий срок Акции, включая срок выдачи гарантированных призов: **с 01 января 2017 г. по 01 января 2018 г. включительно.**

5.1. Стать участником Акции можно в период с 00 часов 01 минут по московскому времени 01 Января 2017 г. по 23 часов 59 минут 01 декабря 2017 г.

5.2. Общий период выдачи призов: с 01 января 2017 г. по 01 января 2018 г. включительно.

### **6. Порядок информирования участников Акции:**

Информирование Участников Акции о сроках проведения Акции и ее условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в глобальной сети Интернет по адресу: [www.promo-schauma.ru](http://www.promo-schauma.ru) и иными способами по выбору Организатора Акции.

### **7. Права и обязанности участников Акции:**

7.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 - летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации и Республики Беларусь постоянно проживающие на территории Российской Федерации или территории Республики Беларусь, которые приобрели Участвующие в акции Продукты (см. п. 9.1.1) под товарным знаком «Schauma».

- 7.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение гарантированных призов.
- 7.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением гарантированного приза в установленные Правилами Акции сроки.
- 7.4. Для участия в Акции Участнику необходимо приобрести товар «Schauma» лимитированной серии «Сказочная Красота» со специальным промо-стикером.
- 7.5. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.
- 7.6. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции предоставления гарантированного приза в соответствии с Правилами Акции.
- 7.7. Участник Акции обязуется приобретать Товар с промо-кодом, участвующий в Акции, непосредственно для личного пользования. Запрещается покупать продукты в промышленных целях, либо с целью получения гарантированного приза.
- 7.8. Для получения гарантированного приза Участник Акции обязан зарегистрировать личный кабинет на сайте [shauma-promo.ru](http://shauma-promo.ru)
- 7.9. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами.

## **8. Права и обязанности Организатора Акции:**

- 8.1. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.
- 8.2. Организатор вправе привлекать третьих лиц для организации и вручения гарантированных призов Победителям. При этом Организатор несет ответственность за действия третьих лиц, как за свои собственные.
- 8.3. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора Акции от необходимости предоставления гарантированных призов и совершения других необходимых действий.
- 8.4. Организатор Акции обязан завершить проведение Акции, в частности, выдать призы тем участникам, кто успел зарегистрировать код до официального объявления о досрочном прекращении конкурса.
- 8.5. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Заказчика Акции, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Акции и членам их семей.
- 8.6. Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об Участнике Акции третьим

лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Организатор Акции имеет право разглашать персональные данные Участника Акции только с разрешения самого Участника.

8.7. Организатор на свое собственное усмотрение может запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, или же для получения гарантированного приза, или же нарушает настоящие Правила, действует

деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.

8.8. Организатор Акции не несет ответственности перед Участниками:

- за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за сбои в работе операторов связи, непосредственно обслуживающих Участников, за системные сбои и другие технические неполадки Интернет-провайдера Участника, за недоставку призов в случае, если выигравшие Участники указали неверные необходимые персональные данные, за иные непредвиденные обстоятельства, делающие невозможным исполнение обязательств Организатора перед Участником;
- за достоверность предоставленных Участниками персональных данных и размещенной информации;
- за любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Победителей, повлекшие невозможность получения приза;
- за ущерб, причиненный Участнику вследствие использования приза не по назначению, а также несоблюдения установленных Правил использования приза и обращения с ним;
- за несчастные случаи и/или ущерб, понесенный Победителями за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли/ущерб был понесен по вине Организатора.

## **9. Порядок проведения Акции, алгоритм определения выигрышей:**

9.1. Для принятия участия в акции «Сказочная красота», необходимо (порядок направления заявки на участие в Акции):

9.1.1. В период с 01 января 2017 г. по 01 декабря 2017 г. (включительно) приобрести Участвующие в акции продукты под товарным знаком «Schauma» со стикером серии «Сказочная Красота»

Список Участвующих продуктов:

- Шампунь Schauma Сказочная Красота Сила Кератина

- Шампунь Schauma Сказочная Красота Свежесть Хлопка
- Шампунь Schauma Сказочная Красота Push-Up Объем

9.1.2. Зарегистрироваться на сайте [www.promo-schauma.ru](http://www.promo-schauma.ru) , указав свой адрес электронной почты.

При регистрации Участнику необходимо заполнить следующие поля:

- E-mail;
- пароль
- Капча (компьютерный тест, используемый для того, чтобы определить, кем является пользователь системы: человеком или компьютером);
- Поставить галочку в поле подтверждения ознакомления с правилами;

Участник может зарегистрироваться на сайте [www.promo-schauma.ru](http://www.promo-schauma.ru) только один раз и создать один аккаунт. Аккаунты, созданные одним и тем же участником позднее, Организатор вправе удалить или заблокировать.

9.1.3. В период с 01 января 2017 г. по 01 декабря 2017 г. (включительно) ввести на сайте [www.promo-schauma.ru](http://www.promo-schauma.ru) в личном кабинете промо-код изображенный под стикером на упаковке Участвующего продукта (см. п. 9.1.1). Невыполнение указанного требования влечет за собой признание недействительным участие в Акции.

9.1.4. Каждый участник может зарегистрировать код с упаковки не более 10 (Десяти) раз в день.

9.1.5. В период с 01 января 2017 г. по 01 января 2018 г. сохранить упаковку с кодом для предоставления Организатору по требованию.

9.1.6. При совершении Участником действий, указанных в п.п. 9.1.1. – 9.1.4. договор между Организатором Акции и Участником считается заключенным, и участник Акции приобретает право на выигрыш в соответствии с Правилами Акции.

9.1.7. Все участники, зарегистрировавшие коды в период проведения акции назначаются победителями и получают гарантированный приз, в соответствии с п. 10.2.2. настоящих правил. Порядок выбора приза осуществляется в соответствии с п. 10.2.2 настоящих правил.

## **10.2. Призы**

10.2.1. Призовой фонд Акции образуется за счет средств Организатора Акции, формируется отдельно до проведения розыгрыша призового фонда и используется исключительно на предоставление выигрышей Победителям Акции.

10.2.2. Призовой фонд Акции состоит из:

1. Призы первого типа - коды для скачивания файлов электронных книг с сайта ЛитРес <http://www.litres.ru/> , на котором предоставлен список из 150 книг на выбор.

По одному коду, можно скачать только одну книгу и один раз. Книга переходит в пользование победителя, согласно правилам сайта <http://www.litres.ru/>.

Общее количество призов первого типа, зарегистрированных на один аккаунт на сайте shauma-promo.ru не может превышать количество в размере 150 штук за все время проведения акции.

2. Призы второго типа - коды для получения доступа к подборке книг сайта Mybook <https://mybook.ru/>. Читать книги (призы) на Mybook можно любые в период проведения акции.

Mybook предоставляет 30 дней бесплатной подписки за первый код, за последующие коды – по 7 дней. При получении приза участник самостоятельно делает выбор между призом второго и первого типа. Выбор делается единожды для одного кода и не подлежит изменению.

Денежный эквивалент неденежных гарантированных призов Организатором не выдается, равно как и замена другими призами не производится.

10.3.3. Характеристики призов определяются Организатором самостоятельно и не подлежат согласованию, уточнению или изменению по требованию Участника Акции, выигравшего приз(ы).

10.3.5. Введенные коды каждого участника отображаются в его личном кабинете на сайте [www.promo-schauma.ru](http://www.promo-schauma.ru) после краткой регистрации в личном кабинете.

11. Порядок, сроки и место получения призов:

11.1. Призы могут быть получены участником в период с 1 января 2017 г. по 01 декабря 2017 г. включительно в виде кода в письме на электронную почту и/или в виде кода в личном кабинете на сайте [www.promo-schauma.ru](http://www.promo-schauma.ru)

11.2. Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи Победителю приза.

## **12. Расходы Участников:**

12.1. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.2. Расходы на Регистрацию для участия в Акции через Интернет также могут различаться, поэтому Участникам необходимо заранее узнать текущие цены у местного провайдера Интернет-услуг.

12.3. Организатор Акции не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные ими затраты.

## **13. Дополнительные условия:**

13.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

13.2. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами.

13.3. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Организатор не несет ответственности за любые повреждения призов, возникшие после передачи призов Победителю.

13.4. Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителю призов – электронным библиотекам [litres.ru](http://litres.ru) и [mybook.ru](http://mybook.ru)

13.5. Организатор Акции оставляет за собой право вносить изменения в условия Акции, а также принять решение о завершении Акции. Информация обо всех изменениях в настоящих Правилах или завершении Акции будет размещена на сайте [www.promo-schauma.ru](http://www.promo-schauma.ru) не менее, чем за 2 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Акции.

13.6. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может быть выполнен так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором Акции, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор Акции может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, уведомив об этом Участника в соответствии с настоящими Правилами Акции.

13.7. Передача права получения Приза другому лицу настоящими Правилами не предусмотрены.

13.8. Участникам Акции запрещается размещать рекламу или предоставлять ложную информацию в Личном кабинете на сайте [www.promo-schauma.ru](http://www.promo-schauma.ru)

13.9. Организатор Акции вправе запрещать к размещению и удалять размещенную Участниками Акции на сайте [www.promo-schauma.ru](http://www.promo-schauma.ru) информацию, не соответствующую требованиям настоящих Правил.

13.10. Организатор Акции вправе исключить из Акции любого Участника Акции, допускающего нарушения требований настоящих Правил.

13.11. Вся ответственность за организацию Акции несет исключительно Организатор. Если у Участников возникнут претензии, связанные с участием в Акции, такие претензии направляются исключительно Организатору и рассматриваются Организатором самостоятельно.